

*Proposal*

# **SAPERRE AUDE : AYO GAWA MEDIA**

## **PRODUK DAUR ULANG & PRODUK PRO DIFFABEL**

*Gerakan Yuk Meneliti  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Tahun 2018*



*Sapere Aude : Ayo Gawe Media*  
*(Produk Daur Ulang dan Produk Pro Diffabel)*  
**Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**  
**Universitas Muhammadiyah Surabaya**

## 1. Latar Belakang

Era **Disrupsi** menjadi fenomena yang tidak dapat dihindari. Kunci daripada Disrupsi adalah kecepatan, efektivitas dan yang terpenting adalah inovasi. Inovasi memainkan peranan penting dalam era tersebut. Lebih-lebih dalam wilayah pendidikan, kreativitas dan inovasi diperlukan dalam rangka mendukung proses pembelajaran yang terdisrupsi. Tentunya jika tanpa inovasi dan kreativitas pembelajaran akan menjadi membosankan. Bidikan dari pembelajaran mencakup tiga hal, kognitif, afektif dan psikomotor. Nah kemampuan dalam berkerasi dan berinovasi ini ada pada point afektif.

Permasalahan lainnya adalah minimnya media inovasi yang dihasilkan oleh mahasiswa fkip umsurabaya. Memang faktor biaya sangat menentukan kualitas dari produk yang dihasilkan. Akan tetapi sebenarnya di lingkungan kita banyak limbah yang sebenarnya memiliki nilai lebih jika mendapatkan sentuhan kreatif. Selain itu, calon guru disamping memiliki kewajiban untuk membuat media inovasi, mereka juga dituntut untuk memiliki kemampuan dalam mendidik anak termasuk mereka yang tergolong kelompok diffabel. Penyandang diffabel selama ini kurang mendapatkan perhatian dari mereka yang menjadi calon guru. Seolah guru hanya mendidik anak yang normal. Oleh karena itu maka fokus dalam program ini adalah produk daur

ulang dan produk diffabel. Dalam rangka mewujudkan hal tersebut, maka tim Gerakan Yuk Meneliti FKIP UMSurabaya akan kembali akan mengadakan program Sapere Aude ; Ayo Gawe Media. Tujuan dari program ini juga ingin memberikan pemihakan terhadap mereka yang berkebutuhan khusus, dan juga memiliki misi untuk memanfaatkan limbah lingkungan agar memiliki daya tawar dan nilai lebih.

Gerakan ini akan memacu daya saing mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu pendidikan untuk berkreaitivitas dan membuat alat inovasi dalam pembelajaran. **Sapere Aude** berasal dari kalimat yunani yang bermakna berani berpiki sendiri dan berani mengambil keputusan, dalam konteks ini keberanin mahasiswa dalam berpikir perlu diwujudkan dalam sebuah produk inovasi. Namun yang membedakan program GYM dengan PKM yang diselenggarakan ristekdikti dan PIM Universitas adalah hasil penelitian dan produk Sapere Aude memiliki ciri khusus (*Inovasi media pembelajaran berbahan daur ulang dan Produk Pro Diffabel*) serta akan diperkenalkan terhadap sekolah-sekolah dan masyarakat guna dijadikan alat abdi terhadap masyarakat dalam bentuk kampung pendidikan.

Sapere aude kali ini merupakan edisi kedua. Ada perbedaan untuk program pertama yang dilaksanakan pada tahun 2017 dengan 2018. Pada tahun 2017 Sapere aude menggunakan tema ayo gawe media, yang terdiri dari Produk Daur Ulang, Produk Tepat Guna, Produk Diffabel dan Produk Daur Ulang. Adapaun sistem yang digunakan adalah seluruh pendaftar diterima kemudia mereka membuat medianya dan dilakukan seleksi. Tentu kelemahannya media yang dibuat kurang serius dan terbuat dari bahan yang mudah rusak. Oleh karena itu pada Sapere Aude edisi kedua ini, sistem yang digunakan akan lebih ketat untuk menghasilkan produk yang benar-benar bagus dan tahan lama

namun tidak membutuhkan biaya mahal. Produk-produk benar-benar bagus, baru dan kredibel serta mempunyai daya tahan lama.

Selain itu, seleksi akan dilakukan dua kali, seleksi pertama berupa penentuan tim lolos administrasi dan keunikan yang dilihat dari deskripsi formulir. Sedangkan seleksi kedua, adalah penentuan pemenang yang ditentukan dari hasil seleksi tahap pertama yang lolos. Kelemahan pada Sapere Aude pertama, ialah tidak adanya seleksi tahap pertama, jadi mahasiswa pengusul membuat produk langsung setelah dilihat kelengkapan administrasi. Implikasinya adalah produk yang dihasilkan banyak yang kurang menarik, banyak memakan biaya dan kurang menarik untuk dipublikasikan terhadap khalayak. Oleh karena itu, kelemahan-kelemahan tersebut menjadi bahan pertimbangan dalam program sapere aude edisi kedua ini.

## **2. Nama dan tema Kegiatan**

Tema dalam kegiatan ini adalah "Sapere Aude : Ayo Gawe Media"

## **3. Landasan Kegiatan**

- a. Program kerja Unggulan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UMSurabaya
- b. Program kerja Gerakan Yuk Meneliti
- c. Hasil rapat dan koordinasi tim Gym dengan Pimpinan Fakultas

## **4. Tujuan Kegiatan**

- a. Meningkatkan daya saing inovasi mahasiswa keguruan dan ilmu pendidikan
- b. Media kreatif dan inovatif yang berfungsi untuk pengabdian mahasiswa

- c. Media inovasi yang berfungsi menopang branding fakultas sebagai bagian dari kampus sejuta inovasi
- d. Membuat media inovasi yang terjangkau dengan memanfaatkan bahan daur ulang sampah
- e. Membuat media inovasi yang pro terhadap kelompok diffabel
- f. Memberikan pemahaman terhadap kelompok diffabel
- g. Memanfaatkan limbah untuk produk yang bernilai lebih dan bermanfaat
- h. Melatih dan menumbuhkan kreativitas mahasiswa fkip
- i. Menambah spirit mahasiswa dalam berkreativitas

#### **5. Luaran Produk**

Luaran yang diharapkan dalam program ini adalah :

- a. Produk Inovasi media pembelajaran daur ulang dan prod diffabel
- b. Publikasi di Media Massa
- c. Sertifikat HKI (Hak Kekayaan Intelektual )

#### **6. Kriteria Produk**

Produk yang diinginkan dalam kegiatan ini adalah, media inovasi pembelajaran berbahan daur ulang, bahan mudah dijangkau, tahan lama dan belum pernah di publikasikan sebelumnya. Selain itu produk yang diharapkan dalam kegiatan ini adalah pro terhadap kaum diffabel.

#### **7. Persyaratan Pengusul**

- a. Mahasiswa Aktif UMSurabaya
- b. Pengusul dari satu kelompok yang maksimal terdiri dari 5 orang

## 8. Waktu Pelaksanaan

Kegiatan Sapere Aude ini akan dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Surabaya pada tanggal 09 November- 12 Desember 2018. Jadi kegiatan ini memakan waktu dua bulan dari tahapan sosialisasi hingga tahapan penentuan juara

## 9. Tahapan Seleksi

- a. Sosialisasi program 9-15 November 2018
- b. Pendaftaran 16- 30 November 2018
- c. Seleksi pertama 01-02 Desember 2018
- d. Pengumuman tim lolos 03 Desember 2018
- e. Seleksi Produk 14 Desember 2018
- f. Pengumuman pemenang 15 Desember 2018

## 10. Rencana Anggaran Kegiatan

No	Jenis Pengeluaran	Besaran	Vol	Total
1	Sosialisai (Flayer)	100.000	1	100.000
2	Banner	200.000	1	200.000
3	Akomodasi Rapat November-Desember 2018	500.000	2	1.000.000
4	Seleksi Tahap Pertama	1.500.000	1	1.500.000
5	Insentif Produk Tahap Pertama	500.000	5	2.500.000
6	Akomodasi Juri Tahap ke - 2	500.00	3	1.500.000
7	Hibah untuk pemenang	1.000.000	3	3.000.000
8	Akomodasi untuk seleksi tahap 2	1.500.000	1	1.500.000
	Total			11.500.000

## 11. Penutup

Semoga Program Sapere Aude kali ini menghasilkan produk yang benar-benar baru, bagus, dan mempunya tahan lama serta bermanfaat

**SAPERE AUDE : AYO GAWE MEDIA 2018**  
**PRODUK DAUR ULANG DAN PRODUK PRO DIFFABEL**  
**FKIP UMSURABAYA**

---

bagi masyarakat. Program ini yang menjadi program FKIP UMSurabaya ini bisa menjadi wadah bagi civitas akademika untuk berinovasi, dan mengenalkan nama fakultas sebagai bagian dari kampus sejuta inovasi. Hal yang belum diatur lebih detail mengenai teknis dari pelaksanaan kegiatan ini akan dijelaskan berikutnya. Akhirnya segala kritik dan saran yang membangun senantiasa kami terima guna memperbaiki segala kegiatan selanjutnya

Surabaya, 06 November 2018

Koordinator Gym

Achmad Hidayatullah, S.Pd.,M.Pd